



Over NCH

De Stichting Nederlands Centrum voor Handelsbevordering (het NCH) is hét platform voor het Nederlandse bedrijfsleven dat internationaal actief is of dat wil zijn. Het NCH streeft naar het tot stand brengen van zakelijke relaties tussen Nederland en buitenlandse markten met als doel de internationale positie van het Nederlandse bedrijfsleven te versterken.

Het NCH biedt - door gebruik te maken van een uniek netwerk van aangesloten bilaterale business councils - een effectieve ondersteuning aan de aangesloten bedrijven die internationaal actief zijn of dat willen worden. Het NCH zorgt voor doelgerichte promotie en benutting van economische kansen door het organiseren van hoogwaardige handelsbevorderende activiteiten, zoals handelsmissies, beursdeelnames en netwerkbijeenkomsten. Het NCH is hiermee de logische eerste stap zijn voor ondernemers die internationale activiteiten gaan starten en de basis bieden voor ervaren ondernemers die hun kennis willen vergroten en netwerk willen versterken.

Het NCH behartigt de belangen van zijn Nederlandse netwerk en dient als gesprekspartner voor zowel de private als publieke sector in Nederland en in het buitenland. Hiermee opent het NCH deuren voor zijn netwerk.

Het NCH onderscheidt zich door de aangesloten business councils (ruim 35 bilaterale landencentra) voor belangrijke buitenlandse markten. Deze vormen de basis van de activiteiten van het NCH en hét platform voor ondernemers die internationaal actief zijn. Vanuit de landencentra initieert en organiseert het NCH talloze activiteiten om u als ondernemer te ondersteunen bij uw stappen op bekende en onbekende buitenlandse markten.

In feite kunt u het NCH vergelijken met een branche organisatie, alleen is het NCH niet gericht op specifieke sectoren, maar op specifieke landen. Uiteraard probeert het NCH bij de organisatie van de activiteiten wel altijd rekening te houden met de wensen die u vanuit uw bedrijfsactiviteit en sector kunt hebben.

Het Nederlands-Frans Centrum voor Handelsbevordering

Het NFCH, een onderdeel van het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering, werd in 2002 opgericht door het Nederlandse bedrijfsleven als organisatie die “de belangen behartigt van alle Nederlandse bedrijven die werkzaam zijn in- of commerciële banden hebben met Frankrijk”. Het bestuur bestaat uit leden die jarenlange ervaring hebben in het zakendoen met Frankrijk.

Het NFCH, ván ondernemers, vóór ondernemers, functioneert als intermediair in de Nederlands-Franse handel.

Het lidmaatschap biedt u direct toegang tot het zeer uitgebreide netwerk van het NCH en het netwerk van het landencentrum. Zowel bedrijven die al zakendoen met Frankrijk als ‘nieuwkomers’ kunnen gebruik maken van onze ondersteuning en begeleiding. Het NFCH kan u van dienst zijn door u op het juiste spoor te zetten voor uw eerste contacten in Frankrijk, dan wel u door te verwijzen naar de juiste instanties in Frankrijk en/of in Nederland, waar specifieke kennis en ervaring bestaat voor bepaalde financiële, juridische, fiscale en andere problemen.

Onze dienstverlening biedt de leden van het NFCH

- Een groot netwerk van intermediairs, op het gebied van (tolk)vertalers t/m fusies & overnames
- Goede contacten met posten in Frankrijk, de Ambassade en de Netherlands Business Support Offices
- Assistentie bij de keuze van eigen inrichting, agent of distributeur
- Handelsmissies, algemeen en sectoraal, commercieel en in opdracht van de EVD en LNV
- Netwerkbijeenkomsten en seminars
- Matchmaking voor inkomende handelsdelegaties
- Antwoord of doorverwijzing n.a.v. zgn. eerstelijnsvragen
- Toezending van de Nieuwsbrief Internationale Handel van het NCH

Samenstelling huidig NFCH bestuur:

J.H. Gunning (Voorzitter)	ABN AMRO Bank
P. Steman	Partner/Shareholder van Mazars Nederland Leider Corporate Insurance Team
M. Reijnen (secretaris)	Nederlands Centrum voor Handelsbevordering

Contactpersoon NFCH: Marian Reijnen, tel 070 – 3441576, e-mail: mreijnen@nchnl.nl

Meer informatie: www.handelsbevordering.nl